

## Assoc. Prof. ÖZGE GÖKBULUT ÖZDEMİR

### Personal Information

**Email:** ogozdemir@ybu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.aybu.edu.tr/ogozdemir>

### Education Information

Doctorate, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2011

Post Graduate, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Under Graduate, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 2000 - 2004

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Fırsatı algılama ve değerlendirme sürecinde bilişsel faktörlerin ve kurumsal çevre faktörlerinin yeniliğin değerine etkisi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Post Graduate, Pazarlamada yaratıcılığın yeri ve sanatsal yaratıcılığın pazarlamaya katkısı, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2014 - Continues

Assistant Professor, Fırat Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 2012 - 2014

### Academic and Administrative Experience

Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Girişimcilik Ve Yenilik Yönetimi (YI) (Tezsiz) (İö), 2012 - 2014

Fırat Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 2012 - 2014

Fırat Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2012 - 2014

### Expert Reports

- I. **The Impact of Learning Processes on Radical Innovation in Less Successful Innovator Countries Turkey Macedonia Slovenia and Serbia hakemlik**  
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö.  
2015
- II. **ULEK 2015 Ulusal Liderlik Eğitimi Konferans Bilim Kurulu**  
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö.  
2015

- III. **THE IMPACT OF GENDER ON THE ENTREPRENEURIAL START UP ACTIVITIES OF SELECTED OBAFEMI AWOLowo UNIVERSITY STUDENTS hakemlik**  
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö.  
2015
- IV. **Giriřimcilikte TAV Örneęi hakemlik**  
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö.  
2015
- V. **Is marketing loosing its identity Importance of Entrepreneurship Among Marketing Scholars in Brazil hakemlik**  
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö.  
2015

### **Supported Projects**

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, 15th

International Colloquium on Arts, Heritage, Nonprofit and Social Marketing, 2016 - 2016

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, 2015 GRSME: Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, 2015 - 2015

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, 3rd World Congress of Administrative and Political Sciences, 2014 - 2015