

## Arş. Gör. DAMLA SARI

### Kişisel Bilgiler

E-posta: dsari@aybu.edu.tr

Web: <https://avesis.aybu.edu.tr/dsari>

Posta Adresi: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Esenboğa Külliyesi (Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Esenboğa Merkez Külliyesi), İşletme Fakültesi, Dumlupınar, 06760 Çubuk/Ankara

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: D4OS9LMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6945-6565

Yoksis Araştırmacı ID: 318723

### Biyografi

İstanbul Üniversitesi işletme fakültesinden 2016 yılında mezun oldum. 2019 yılından İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde İşletme (İktisat) yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Şu anda aynı programda doktora eğitimi görmekteyim./I graduated from Istanbul University, School of Business in 2016. I did my master degree in Business Administration (Economics) at Istanbul University, Institute of Social Sciences in 2019. I am currently doing my doctorate in the same program.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2019 - 2022

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2013

### Yabancı Diller

Rusça, B1 Orta

İngilizce, C2 Ustalık

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, EĞİTİM PROGRAMI; -Teorik Muhasebe ve Finans (100 SAAT) -LOGO Tiger Enterprise (85 SAAT) -LOGO İnsan Kaynakları (Tiger Bordro) (15 SAAT) -SAP Uygulamaları( 100 SAAT), BİLGE ADAM AKADEMİ, 2016

Bilişim, Finansal Muhasebe ve ERP Uzmanlığı Başarı ve Katılım Sertifikası, Bilge Adam Akademi, 2016

Bilişim, MICROSOFT OFFICE UYGULAMALARI, BİLGE ADAM AKADEMİ, 2016

Yabancı Dil, Rus Dili Eğitimi, Ankara Üniversitesi Tömer Dil Kursları, 2014

Yabancı Dil, Rus Dili Eğitimi, İngiliz Kültür Derneği Dil Okulları, 2013

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Tüketicilerin kıtlık mesajlarına yönelik tutumu ve şeffaflık algısı: Bir deneysel araştırma Consumers' attitudes towards scarcity messages and the perception of transparency: An experimental research, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, 2022

## Araştırma Alanları

Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - 2023

Araştırma Görevlisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2020 - 2021

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Marka Aşkının Kaynak Güvenilirliği ile Satın Alma İlişkisindeki Aracılık Rolü

UZKURT C., SARITAŞ A., ÖZKUL ARIKAN N. E., SARI D.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.231-254, 2022 (Hakemli Dergi)

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

### I. ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER: MAĞAZA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Sarı D.

5th International Social And Economic Research Student Congress, Konya, Türkiye, 22 Aralık 2022 - 23 Aralık 2023, ss.16

## Metrikler

Yayın: 2

## Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Rekabet ve İnovasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi

Şirket, Türk Traktör Ve Ziraat Makineleri A.Ş., Muhasebe

Şirket, TAMBOLI CASTINGS LIMITED, Pazarlama