

Res. Asst. DAMLA SARI

Personal Information

Email: dsari@aybu.edu.tr

Web: <https://avesis.aybu.edu.tr/dsari>

Address: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Esenboğa Külliyesi (Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Esenboğa Merkez Külliyesi), İşletme Fakültesi, Dumlupınar, 06760 Çubuk/Ankara

International Researcher IDs

ScholarID: D4OS9LMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6945-6565

Yoksis Researcher ID: 318723

Biography

İstanbul Üniversitesi işletme fakültesinden 2016 yılında mezun oldum. 2019 yılından İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde İşletme (İktisat) yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Şu anda aynı programda doktora eğitimi görmekteyim./I graduated from Istanbul University, School of Business in 2016. I did my master degree in Business Administration (Economics) at Istanbul University, Institute of Social Sciences in 2019. I am currently doing my doctorate in the same program.

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2022 - Continues

Postgraduate, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Business Administration, Turkey 2019 - 2022

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, Turkey 2013 - 2016

Undergraduate, Balıkesir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 2011 - 2013

Foreign Languages

Russian, B1 Intermediate

English, C2 Mastery

Certificates, Courses and Trainings

IT, EĞİTİM PROGRAMI; -Teorik Muhasebe ve Finans (100 SAAT) -LOGO Tiger Enterprise (85 SAAT) -LOGO İnsan Kaynakları (Tiger Bordro) (15 SAAT) -SAP Uygulamaları(100 SAAT), BİLGE ADAM AKADEMİ, 2016

IT, Finansal Muhasebe ve ERP Uzmanlığı Başarı ve Katılım Sertifikası, Bilge Adam Akademi, 2016

IT, MICROSOFT OFFICE UYGULAMALARI, BİLGE ADAM AKADEMİ, 2016

Foreign Language, Rus Dili Eğitimi, Ankara Üniversitesi Tömer Dil Kursları, 2014

Foreign Language, Rus Dili Eğitimi, İngiliz Kültür Derneği Dil Okulları, 2013

Dissertations

Postgraduate, Tüketicilerin kıtlık mesajlarına yönelik tutumu ve şeffaflık algısı: Bir deneysel araştırma Consumers' attitudes towards scarcity messages and the perception of transparency: An experimental research, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İktisat Bölümü, 2022

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ankara Yıldırım Beyazıt University, İşletme Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Research Assistant, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Business Administration, 2022 - 2023

Research Assistant, Ankara Yıldırım Beyazıt University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2020 - 2021

Articles Published in Other Journals

I. Marka Aşkının Kaynak Güvenilirliği ile Satın Alma İlişkisindeki Aracılık Rolü

UZKURT C., SARITAŞ A., ÖZKUL ARIKAN N. E., SARI D.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.231-254, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER: MAĞAZA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Sarı D.

5th International Social And Economic Research Student Congress, Konya, Turkey, 22 December 2022 - 23 December 2023, pp.16

Metrics

Publication: 2

Non Academic Experience

University, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Rekabet ve İnovasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi

Company, Türk Traktör Ve Ziraat Makineleri A.Ş., Muhasebe

Company, TAMBOLI CASTINGS LIMITED, Pazarlama