

## Prof.Dr. CEVAHİR UZKURT

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 906 2028](tel:+903129062028)

E-posta: [cuzkurt@ybu.edu.tr](mailto:cuzkurt@ybu.edu.tr)

Web: <https://avesis.ybu.edu.tr/cuzkurt>

### Biyografi

Cevahir Uzkurt, Ph.D.

UZKURT is a graduate of Marmara University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Turkey in 1995. He received master's degree from Istanbul University, Institute of Social Sciences, Department of Social Politics, Turkey in 1998; and received doctor of philosophy degree from Marmara University, Faculty of Business Administration, Department of Business Administration, Turkey in 2002. Uzkurt received the associate professor title in 2010 and the professor title in 2017.

He worked at Ankara Yıldırım Beyazıt University, Eskişehir Osmangazi University and Kırıkkale University in Turkey. He worked as a visiting professor at Alliant International University, USA as well.

He performs duty as a vice-Chancellor at the Ankara Yıldırım Beyazıt University where He is currently working as a faculty member of the Faculty of Business Administration at the same time. He performs duties as Advisor to the Chancellor, the Head of the Business Department, and the Deputy Chairman of the Technology Transfer Center of Ankara Yıldırım Beyazıt University.

Uzkurt served as Deputy Undersecretary at The Ministry of Industry And Technology of Turkey; served as the director-general at The Directorate General of Science and Technology at the given ministry; served as a member of the scientific board and a member of the patent advisory board at the Turkish Patent and Trademark Office (TÜRKPATENT); served as the member of scientific board at The Scientific And Technological Research Council of Turkey (TÜBİTAK); served as the vice president of the Turkey Credit Guarantee Fund (KGF), and served as the chairman of Small And Medium Enterprises Development Organization of Turkey (KOSGEB). He took part in the development of Turkey's national innovation system, policies, and legislation.

His research areas focus on innovation, R&D management, innovative organizational culture, technological entrepreneurship, national innovation systems, technology development zones, state supports and R&D centers, service marketing, and market-oriented communication and marketing approaches.

He teaches these given research areas at the university where he is a member of and provides consultancy to the private sector. He has a significant number of academic articles and books on his professions. Uzkurt has three children and lives with his wife in Ankara, Turkey.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Siyaset Anabilim Dalı, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Kriz dönemlerinde pazar yönlülük ve stratejik esnekliğin firma performansına etkileri / In Crises times the effects of market orientation and strategic flexibility on firm performance, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2002

Yüksek Lisans, Ücretlerin işgücü verimliliğine etkisi / The Effect of wages on the productivity of labour, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997

## Araştırma Alanları

Pazarlama, İşletme Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2016

Doç.Dr., Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2012

Doç.Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2011

Doç.Dr., Alliant International University, Marshall Goldsmith School Of Management, Business Management, 2009 - 2010

Yrd.Doç.Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2009

Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000 - 2003

Araştırma Görevlisi, Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1996 - 2000

## Akademik İdari Deneyim

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Rektörlük Merkezi, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

Rektör Yardımcısı, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Rektörlük Merkezi, -, 2021 - Devam Ediyor

Senato Üyesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Rektörlük Merkezi, -, 2021 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

YENİLİK YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK , Yüksek Lisans, 2021 - 2022

ENTREPRENEURSHIP , Yüksek Lisans, 2021 - 2022

## Yönetilen Tezler

Uzkurt C., Varinli I., Ulusal kültürün algılanan hizmet kalitesi ve algılanan müşteri değeri üzerindeki etkileri: Turizm

sektöründe bir araştırma / The effects of national culture on perceived service quality and perceived customer value: A search in tourism sector, Doktora, İ.TAYLAN(Öğrenci), 2012

Uzkurt C., Örgütsel kültür ve yenilikçiliğin performans etkilerini incelemeye yönelik bir araştırma / A research measuring the effects of organizational culture and innovation on performance, Yüksek Lisans, G.EMİNOĞLU(Öğrenci), 2011

Uzkurt C., Marka yayma stratejisini etkileyen tüketici ilişkili faktörlerin tüketicilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Ampirik bir çalışma / Effects of consumer ? related factors which effect the brand extension strategy on the purchasing intention of consumers: An empirical study, Yüksek Lisans, B.BÖLÜKBAŞI(Öğrenci), 2008

Uzkurt C., Müşteri tatmini ve müşteri değerinin müşteri sadakati üzerine etkisi.süpermarket ve bankacılık sektöründe bir araştırma / Effects of customer satisfaction and customer value on customer loyalty: A study on supermarket and bank sectors, Yüksek Lisans, İ.COŞKUN(Öğrenci), 2007

Uzkurt C., Algılanan hizmet kalitesi, müşteri değeri ve müşteri tatmininin davranışsal niyetler üzerine etkisi (karayolu ulaşım sektöründe bir araştırma) / The effects of perceived service quality, customer value and customer satisfaction on behavioral intentions (a case of a travel company in the passenger transport industry), Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2007

Uzkurt C., Üretim programı değişiklik nedenlerinin stoğa bağlı para üzerindeki etkileri ve büyük ölçekli bir firma üzerinde uygulama / The effects of the change reasons of production program on inventory cost and its practising on a large scaled company, Yüksek Lisans, H.DEMİRCİOĞLU(Öğrenci), 2004

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Effects of ethnocentric tendency on consumers' perception of product attitudes for foreign and domestic products

Uzkurt C., Erdoğan B. Z.

Cross Cultural Management-An International Journal, sa.174, ss.393-406, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. A Case Study of the Mediating Role of innovation on the Relationship between Environmental Uncertainty Market Orientation and Firm Performance

UZKURT C., KİM ZAN H. S. , YILMAZ C.

International Journal of Innovation and Technology Management, cilt.14, sa.1, ss.1-21, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### II. A Case Study of the Mediating Role of Innovation on the Relationship between Environmental Uncertainty, Market Orientation and Firm Performance

UZKURT C., KİM ZAN H. S. , YILMAZ C.

International Journal of Innovation and Technology Management, cilt.13, sa.6, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### III. Ar-Ge, Yenilik ve Teknoloji Ekosistemimizin Stratejik Analizi

UZKURT C.

Yeni Türkiye Dergisi, sa.89, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### IV. The Effect of Consumers Innovation Perception on the Internet Usage Behaviors

TEMEL S., UZKURT C.

International Journal of Innovation Science, cilt.8, sa.2, ss.100-112, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### V. Role of innovation in the relationship between organizational culture and firm performance A study of the banking sector in Turkey

UZKURT C., Kumar R., KİM ZAN H. S. , Eminoğlu G.

European Journal of Innovation Management, cilt.16, sa.1, ss.92-117, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### VI. Assessing Organizational Readiness For Innovation An Exploratory Study On Organizational

## **Characteristics Of Innovativeness**

UZKURT C., Kumar R., Ensari N.

International Journal of Innovation and Technology Management, cilt.10, sa.4, ss.1-26, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **VII. The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness An Empirical Study on SMEs**

UZKURT C., Kumar R., KİMZAN H. S. , Sert H.

International Journal of Innovation and Technology Management, cilt.16, sa.2, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **VIII. Örgüt Kültürü ve Örgütsel Yeniliğin Pazarlama Yeniliğine Etkisi**

UZKURT C., tekcangil şen r.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.27-50, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **IX. Bilgi Yönetimi Pazar Odaklılık ve Pazarlama Yeniliği İlişkisi Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**

ESKİLER E., ÖZMEN M., UZKURT C.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.31-70, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **X. Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**

UZKURT C., KİMZAN H. S.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.8, ss.71-82, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XI. Investigating the effects of self efficacy on innovativeness and the moderating impact of cultural dimensions**

Kumar R., UZKURT C.

Journal of International Business and Cultural Studies, cilt.4, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XII. İnovasyon Yönetimi İnovasyon Nedir Nasıl Yapılır ve Nasıl Pazarlanır**

UZKURT C.

Ankara Sanayi Odası Dergisi, 2010 (Hakemsiz Dergi)

### **XIII. Can Innovativeness Be Impacted by Interpersonal Influences and Do Cultural Dimensions Play a Moderating Role An Investigation in the Turkish Context**

Kumar R., UZKURT C.

The Journal of Global Business Management, cilt.6, sa.2, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XIV. Dimensions of Service Quality in Grocery Retailing A Case from Turkey**

Torlak Ö., UZKURT C.

Management Research News, cilt.33, ss.413-422, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XV. Customer Participation in the Services Process A Model and Research Proposition**

UZKURT C.

International Journal of Services and Operations Management, cilt.6, sa.1, ss.17-37, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XVI. KOBİ lerin Yenilik İnovasyon Paradoksu**

UZKURT C.

KOBİ dostu Aylık Aktüel Ekonomi Dergisi: Eskişehirce, 2008 (Hakemsiz Dergi)

### **XVII. İşletmelerde Yenilikçilik ve Yenilik Yönetimi**

UZKURT C.

Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, 2008 (Hakemsiz Dergi)

### **XVIII. Marka Yayma Stratejisini Etkileyen Tüketici İlişkili Faktörlerin Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkisi Ampirik Bir Çalışma**

UZKURT C., Bölükbaşı B.

Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.275-305, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XIX. The Effect of the Perception of Retail Innovation By Customer on Satisfaction and Behavioral Intentions An Emprical Study**

UZKURT C., ORSOY H.

Journal of Global Strategic Management, cilt.1, sa.3, ss.146-157, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XX. Yeniliğin Önemi ve Günümüz Yenilik Sistemlerinin Temel Dinamikleri**

- UZKURT C.  
Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Tüketicilerin Müşteri Değer Algıları Üzerine Bir Çalışma**  
UZKURT C., KOÇ U.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.111-130, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **İşletmelerin Müşteri Değeri Yaratma Çabaları Üzerinde Öğrenme ve Pazar Odaklı Kültürün Etkileri**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.239-257, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Pazarlama Ahlâkının Pazar Bilgisiyle İlişkisi ve Pazarlama Performansına Etkisi Pazarlama Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma**  
UZKURT C., TORLAK Ö., ÖZMEN M.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.13, sa.27, ss.95-102, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Tüketicilerin Yenilikleri Benimseme Eğilimleri Üzerinde Kişisel Değerlerin Etkisi**  
UZKURT C.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.241-261, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Müşteri Değeri ve Tatmininin Satın Alım Sonrası Gelecek Eğilimlere Etkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma**  
UZKURT C.  
", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.25-43, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Pazarlama Yöneticileri için Yeni Bir Fırsat Sanal Topluluklar**  
UZKURT C., ÖZMEN M.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.24-30, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **İşletmeler için Pazar Bilgisi Yeteneğinin Önemi ve Pazarlama Performansına Etkileri 500 Büyük Firma Üzerinde Bir Araştırma**  
UZKURT C., TORLAK Ö., ÖZMEN M.  
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.35, sa.2, ss.7-35, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Kola Markası Kişiliklerinin Üniversite Öğrencileri Tarafından Algılanması**  
TORLAK Ö., UZKURT C.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.15-31, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **Müşteri Mahremiyeti ve Müşterilerin Mahremiyet İlgisini Ölçmeye Yönelik Bir Uygulama**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
Yönetim-İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.51, ss.13-24, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Pazar Yönlülük ve Firma Performansına Etkisi**  
UZKURT C.  
Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.5, sa.5, ss.11-19, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **Alıcı Satıcı İlişkilerinde Uzun Dönemli Eğilime Stratejik Bir Yaklaşım**  
UZKURT C.  
Pazarlama Dünyası, cilt.17, ss.44-50, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **Çevresel Belirsizliklere Karşı Rekabet Avantajı Yakalamada Stratejik Esnekliğin Rolü ve Firma Performansına Etkileri**  
UZKURT C.  
Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-20, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. İnovasyon Nedir Ne Değildir?

UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.

Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, İnovasyon Yönetimi ve İnovatif İşletmeler, İşletme için İnovasyon Kaynakları ve Yaklaşımları, İnovasyon Ekosisteminin Oluşturulması ve Geliştirilmesi, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.39-55, 2020

**II. İşletme İçin İnovasyon Kaynakları ve Yaklaşımları**

UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.

Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.71-83, 2020

**III. İnovasyon Yönetimi ve İnovatif İşletmeler**

UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.

Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.57-69, 2020

**IV. İnovasyon Ekosisteminin Oluşturulması ve Geliştirilmesi**

UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.

Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.85-100, 2020

**V. Yenilik Yönetimi**

UZKURT C.

KOSGEB Girişimcilik El Kitabı, Prof.Dr.Bayram Zafer ERDOĞAN, Editör, KOSGEB, Ankara, 2019

**VI. Yenilik (İnovasyon) Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü (Kültürel, Yönetimsel ve Makro Yaklaşım)**

UZKURT C.

Beta, 2017

**VII. Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü**

UZKURT C., DEMİRCİ A. E.

Yenilik Yönetimi, UZKURT CEVAHİR, DEMİRCİ AHMET EMRE, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI, ss.64-80, 2012

**VIII. İşletmelerde Yeniliği Belirleyen Faktörler ve Uygulamalar**

UZKURT C., DEMİRCİ A. E.

Yenilik Yönetimi, UZKURT CEVAHİR, DEMİRCİ AHMET EMRE, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını, ss.82-99, 2012

**IX. Pazarlamada Değer yaratma Aracı Olarak Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü**

UZKURT C.

Beta, 1998

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Covid-19 Sürecinde Ortak Tüketime Yönelik Tutum**

UZKURT C., SARITAŞ A., ÖZKUL N. E. , TANIK Ş.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021

**II. Promosyonel Fiyat Çerçevesinin Tüketici Satınalma Kararlarına Etkisi**

UZKURT C., KİMİZAN H. S.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 26 Ekim 2009 - 29 Ekim 2010

**III. İş Dünyasına yeni Atılacaklar için Yenilikçi Olmanın Önemi ve yeni İş Modelleri Geliştirme Teknikleri**

UZKURT C.

İş Dünyası Bizden Neler Bekliyor Panel, Türkiye, 01 Mayıs 2010

**IV. KOBİ ler için Yenilik Problemleri ve Çözüm Önerileri**

UZKURT C.

IV. KOBİ'ler ve Girişim Zirvesi, Türkiye, 01 Mayıs 2010

**V. Yeni Girişimciler için Yenilik Yaratma Yolları**

UZKURT C.

Globalleşen Dünya da Girişimcinin Yeri Paneli, Türkiye, 08 Nisan 2010

- VI. **Effects of Ethnocentric Tendency on Consumers Perception of Product Attitudes for Foreign and Domestic Products**  
ERDOĞAN B. Z. , UZKURT C.  
EuroMed Academy of Business 2008 Annual Conference, 26 - 28 Ekim 2009
- VII. **Yeniliklerin Sürdürülebilirliği İçin Pazarlamanın Önemi Değer Yeniliği**  
UZKURT C.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2008
- VIII. **KOBİ ler ve Yenilik**  
UZKURT C.  
2. KOBİ Zirvesi, Türkiye, 01 Nisan 2008
- IX. **Türkiye Pazarlama Akademisi Biz Kimiz Ne Yapıyoruz**  
ERDOĞAN B. Z. , UZKURT C.  
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2007
- X. **Exploring the Relationships Among Knowledge Mangement Innovation and Performance**  
UZKURT C., KARACA Y., ÖZDEMİR Ş.  
3rd International Conference on Business, Management and Economics, 1 - 03 Ekim 2007
- XI. **Online Alışveriş Yapma ve Yapmama Motiflerinin Belirlenmesi**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
İkinci Uluslararası İşletme ve Ekonomi Çalıştayı, 28 - 29 Haziran 2007
- XII. **Sağlık Hizmeti Sunan Personel Gruplarının Hasta İletişimlerinin Farklılıklarının Algılanan Hizmet Kalitesi Açısından Analizi**  
KARACA Y., UZKURT C., ÖZDEMİR Ş., altındış s.  
International Health and Hospital Administration Congress, 1 - 03 Haziran 2007
- XIII. **İşletme Öğrencilerinin Pazarlama Eğitimini Algılaması**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000
- XIV. **Yeni Ürünlerin Pazar Performansı Üzerinde Müşteri ve Rakip Enformasyonunun Rolü**  
UZKURT C.  
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006
- XV. **Pazar Odaklı Öğrenme Kültürünün Müşteri Değeri Yönelimi Üzerine Etkisi**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 15 - 17 Haziran 2006
- XVI. **A Study on Hedonic and Utilitarian Values and Time Pressure on Shopping in Turkey**  
Torlak Ö., UZKURT C., ÖZMEN M.  
17th Annual Conference of The International Academy of Business Disciplines, 1 - 03 Haziran 2005
- XVII. **Tüketici Etnosentrizmi ve Ülke Orjini Etkisinin Tüketicilerin Yerli ve Yabancı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Etkileri**  
UZKURT C., ÖZMEN M.  
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2004, ss.261-274
- XVIII. **İşletmelerin Pazarlama Uygulamalarının Tüketicilerce Ahlâki Açıdan Değerlendirilmesi**  
UZKURT C., TORLAK Ö.  
1. Uluslararası Türkiye İş ve Meslek Ahlakı Kongresi, 17 - 19 Eylül 2003
- XIX. **Lüks Markaların Tüketiciyi Etkileyen Yönleri**  
TORLAK Ö., UZKURT C.  
4. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Kasım 1999
- XX. **Belediyelerde Hizmet Anlayışı ve Stratejik Yönetime Geçiş**  
TORLAK Ö., UZKURT C.  
Kamu Yönetiminde Kalite 2. Ulusal Kongresi, Türkiye, 21 - 22 Ekim 1999

## **Yayincılık Etkinlikleri**

Uzkurt C., Journal of Entrepreneurship and Innovation Management-JEIM, Dergi Yayıncılığı, 2012 - Devam Ediyor

## **Akademi Dışı Deneyim**

Üniversite, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi

Üniversite, Rekabet Ve İnovasyon Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Koordinatör

Kamu Kuruluşu, KOSGEB, Başkanlık

Diğer Kamu Kurumu, Kredi Garanti Fonu (KGF) , Kredi Garanti Fonu (KGF)

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Üyesi , Kredi Garanti Fonu (KGF)

Bakanlık, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Müsteşarlık

Bakanlık, Enerji Bakanlığı , Enerji Verimliliği Kurulu

TÜBİTAK, TÜBİTAK, -

Bakanlık, Türk Patent Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesi, Türk Patent Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesi

Bakanlık, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü