

Prof. CEVAHİR UZKURT

Personal Information

Office Phone: [+90 312 906 2028](tel:+903129062028)

Email: cuzkurt@ybu.edu.tr

Web: <https://avesis.ybu.edu.tr/cuzkurt>

Biography

Cevahir Uzkurt, Ph.D.

UZKURT is a graduate of Marmara University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Turkey in 1995. He received master's degree from Istanbul University, Institute of Social Sciences, Department of Social Politics, Turkey in 1998; and received doctor of philosophy degree from Marmara University, Faculty of Business Administration, Department of Business Administration, Turkey in 2002. Uzkurt received the associate professor title in 2010 and the professor title in 2017.

He worked at Ankara Yıldırım Beyazıt University, Eskişehir Osmangazi University and Kırıkkale University in Turkey. He worked as a visiting professor at Alliant International University, USA as well.

He performs duty as a vice-Chancellor at the Ankara Yıldırım Beyazıt University where He is currently working as a faculty member of the Faculty of Business Administration at the same time. He performs duties as Advisor to the Chancellor, the Head of the Business Department, and the Deputy Chairman of the Technology Transfer Center of Ankara Yıldırım Beyazıt University.

Uzkurt served as Deputy Undersecretary at The Ministry of Industry And Technology of Turkey; served as the director-general at The Directorate General of Science and Technology at the given ministry; served as a member of the scientific board and a member of the patent advisory board at the Turkish Patent and Trademark Office (TÜRKPATENT); served as the member of scientific board at The Scientific And Technological Research Council of Turkey (TÜBİTAK); served as the vice president of the Turkey Credit Guarantee Fund (KGF), and served as the chairman of Small And Medium Enterprises Development Organization of Turkey (KOSGEB). He took part in the development of Turkey's national innovation system, policies, and legislation.

His research areas focus on innovation, R&D management, innovative organizational culture, technological entrepreneurship, national innovation systems, technology development zones, state supports and R&D centers, service marketing, and market-oriented communication and marketing approaches.

He teaches these given research areas at the university where he is a member of and provides consultancy to the private sector. He has a significant number of academic articles and books on his professions. Uzkurt has three children and lives with his wife in Ankara, Turkey.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, Turkey 1998 - 2002

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Sosyal Siyaset Anabilim Dalı, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Kriz dönemlerinde pazar yönlülük ve stratejik esnekliğin firma performansına etkileri / In Crises times the effects of market orientation and strategic flexibility on firm performance, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, 2002

Postgraduate, Ücretlerin işgücü verimliliğine etkisi / The Effect of wages on the productivity of labour, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 1997

Research Areas

Marketing, Management of Enterprises, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Yıldırım Beyazıt University, İşletme Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Professor, Kirikkale University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2016

Associate Professor, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2012

Associate Professor, Eskisehir Osmangazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2011

Associate Professor, Alliant International University, Marshall Goldsmith School Of Management, Business Management, 2009 - 2010

Assistant Professor, Eskisehir Osmangazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2009

Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000 - 2003

Research Assistant, Kirikkale University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 1996 - 2000

Academic and Administrative Experience

University Executive Board Member, Ankara Yıldırım Beyazıt University, Rektörlük Merkezi, 2021 - Continues

Head of Department, Ankara Yıldırım Beyazıt University, İşletme Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Vice Rector, Ankara Yıldırım Beyazıt University, Rektörlük Merkezi, -, 2021 - Continues

Member of the Senate, Ankara Yıldırım Beyazıt University, Rektörlük Merkezi, -, 2021 - Continues

Courses

YENİLİK YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022

INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, Postgraduate, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK , Postgraduate, 2021 - 2022

ENTREPRENEURSHIP , Postgraduate, 2021 - 2022

Advising Theses

Uzkurt C., Varinli I., Ulusal kültürün algılanan hizmet kalitesi ve algılanan müşteri değeri üzerindeki etkileri: Turizm sektöründe bir araştırma / The effects of national culture on perceived service quality and perceived customer value: A search in tourism sector, Doctorate, İ.TAYLAN(Student), 2012

Uzkurt C., Örgütsel kültür ve yenilikçiliğin performansa etkilerini incelemeye yönelik bir araştırma / A research measuring the effects of organizational culture and innovation on performance, Postgraduate, G.EMİNOĞLU(Student), 2011

Uzkurt C., Marka yayma stratejisini etkileyen tüketici ilişkili faktörlerin tüketicilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Ampirik bir çalışma / Effects of consumer ? related factors which effect the brand extension strategy on the purchasing intention of consumers: An empirical study, Postgraduate, B.BÖLÜKBAŞI(Student), 2008

Uzkurt C., Müşteri tatmini ve müşteri değerinin müşteri sadakati üzerine etkisi.süpermarket ve bankacılık sektöründe bir araştırma / Effects of customer satisfaction and customer value on customer loyalty: A study on supermarket and bank sectors, Postgraduate, İ.COŞKUN(Student), 2007

Uzkurt C., Algılanan hizmet kalitesi, müşteri değeri ve müşteri tatmininin davranışsal niyetler üzerine etkisi (karayolu ulaşım sektöründe bir araştırma) / The effects of perceived service quality, customer value and customer satisfaction on behavioral intentions (a case of a travel company in the passenger transport industry), Postgraduate, M.ALİ(Student), 2007

Uzkurt C., Üretim programı değişiklik nedenlerinin stoğa bağlı para üzerindeki etkileri ve büyük ölçekli bir firma üzerinde uygulama / The effects of the change reasons of production program on inventory cost and its practising on a large scaled company, Postgraduate, H.DEMİRCİOĞLU(Student), 2004

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Effects of ethnocentric tendency on consumers' perception of product attitudes for foreign and domestic products**
Uzkurt C., Erdoğan B. Z.
Cross Cultural Management-An International Journal, no.174, pp.393-406, 2010 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **A Case Study of the Mediating Role of innovation on the Relationship between Environmental Uncertainty Market Orientation and Firm Performance**
UZKURT C., KİMZAN H. S. , YILMAZ C.
International Journal of Innovation and Technology Management, vol.14, no.1, pp.1-21, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **A Case Study of the Mediating Role of Innovation on the Relationship between Environmental Uncertainty, Market Orientation and Firm Performance**
UZKURT C., KİMZAN H. S. , YILMAZ C.
International Journal of Innovation and Technology Management, vol.13, no.6, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Ar-Ge, Yenilik ve Teknoloji Ekosistemimizin Stratejik Analizi**
UZKURT C.
Yeni Türkiye Dergisi, no.89, 2016 (Other Refereed National Journals)
- IV. **The Effect of Consumers Innovation Perception on the Internet Usage Behaviors**
TEMEL S., UZKURT C.
International Journal of Innovation Science, vol.8, no.2, pp.100-112, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Role of innovation in the relationship between organizational culture and firm performance A study of the banking sector in Turkey**
UZKURT C., Kumar R., KİMZAN H. S. , Eminoğlu G.
European Journal of Innovation Management, vol.16, no.1, pp.92-117, 2013 (Refereed Journals of Other

Institutions)

- VI. **Assessing Organizational Readiness For Innovation An Exploratory Study On Organizational Characteristics Of Innovativeness**
UZKURT C., Kumar R., Ensari N.
International Journal of Innovation and Technology Management, vol.10, no.4, pp.1-26, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness An Empirical Study on SMEs**
UZKURT C., Kumar R., KİMZAN H. S. , Sert H.
International Journal of Innovation and Technology Management, vol.16, no.2, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Örgüt Kültürü ve Örgütsel Yeniliğin Pazarlama Yeniliğine Etkisi**
UZKURT C., tekcanil şen r.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.12, no.2, pp.27-50, 2012 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Bilgi Yönetimi Pazar Odaklılık ve Pazarlama Yeniliği İlişkisi Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**
ESKİLER E., ÖZMEN M., UZKURT C.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İİBF Dergisi, vol.6, no.1, pp.31-70, 2011 (Other Refereed National Journals)
- X. **Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**
UZKURT C., KİMZAN H. S.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.8, pp.71-82, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Investigating the effects of self efficacy on innovativeness and the moderating impact of cultural dimensions**
Kumar R., UZKURT C.
Journal of International Business and Cultural Studies, vol.4, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **İnovasyon Yönetimi İnovasyon Nedir Nasıl Yapılır ve Nasıl Pazarlanır**
UZKURT C.
Ankara Sanayi Odası Dergisi, 2010 (National Non-Refereed Journal)
- XIII. **Can Innovativeness Be Impacted by Interpersonal Influences and Do Cultural Dimensions Play a Moderating Role An Investigation in the Turkish Context**
Kumar R., UZKURT C.
The Journal of Global Business Management, vol.6, no.2, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Dimensions of Service Quality in Grocery Retailing A Case from Turkey**
Torlak Ö., UZKURT C.
Management Research News, vol.33, pp.413-422, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Customer Participation in the Services Process A Model and Research Proposition**
UZKURT C.
International Journal of Services and Operations Management, vol.6, no.1, pp.17-37, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **KOBİ lerin Yenilik İnovasyon Paradoksu**
UZKURT C.
KOBİ dostu Aylık Aktüel Ekonomi Dergisi: Eskişehirce, 2008 (National Non-Refereed Journal)
- XVII. **İşletmelerde Yenilikçilik ve Yenilik Yönetimi**
UZKURT C.
Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, 2008 (National Non-Refereed Journal)
- XVIII. **Marka Yayma Stratejisini Etkileyen Tüketici İlişkili Faktörlerin Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkisi Ampirik Bir Çalışma**
UZKURT C., Bölükbaşı B.
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.26, no.2, pp.275-305, 2008 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **The Effect of the Perception of Retail Innovation By Customer on Satisfaction and Behavioral Intentions An Empirical Study**
UZKURT C., ORSOY H.

- Journal of Global Strategic Management, vol.1, no.3, pp.146-157, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Yeniliğin Önemi ve Günümüz Yenilik Sistemlerinin Temel Dinamikleri**
UZKURT C.
Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, 2008 (National Non-Refereed Journal)
- XXI. **Tüketicilerin Müşteri Değer Algıları Üzerine Bir Çalışma**
UZKURT C., KOÇ U.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.111-130, 2007 (Other Refereed National Journals)
- XXII. **İşletmelerin Müşteri Değeri Yaratma Çabaları Üzerinde Öğrenme ve Pazar Odaklı Kültürün Etkileri**
UZKURT C., TORLAK Ö.
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.25, no.1, pp.239-257, 2007 (Other Refereed National Journals)
- XXIII. **Pazarlama Ahlâkının Pazar Bilgisiyle İlişkisi ve Pazarlama Performansına Etkisi Pazarlama Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma**
UZKURT C., TORLAK Ö., ÖZMEN M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.13, no.27, pp.95-102, 2007 (Other Refereed National Journals)
- XXIV. **Tüketicilerin Yenilikleri Benimseme Eğilimleri Üzerinde Kişisel Değerlerin Etkisi**
UZKURT C.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.2, pp.241-261, 2007 (Other Refereed National Journals)
- XXV. **Müşteri Değeri ve Tatmininin Satın Alım Sonrası Gelecek Eğilimlere Etkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
UZKURT C.
", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.25-43, 2007 (Other Refereed National Journals)
- XXVI. **Pazarlama Yöneticileri için Yeni Bir Fırsat Sanal Topluluklar**
UZKURT C., ÖZMEN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.8, no.1, pp.24-30, 2006 (Other Refereed National Journals)
- XXVII. **İşletmeler için Pazar Bilgisi Yeteneğinin Önemi ve Pazarlama Performansına Etkileri 500 Büyük Firma Üzerinde Bir Araştırma**
UZKURT C., TORLAK Ö., ÖZMEN M.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.35, no.2, pp.7-35, 2006 (Other Refereed National Journals)
- XXVIII. **Kola Markası Kişiliklerinin Üniversite Öğrencileri Tarafından Algılanması**
TORLAK Ö., UZKURT C.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.6, no.2, pp.15-31, 2005 (Other Refereed National Journals)
- XXIX. **Müşteri Mahremiyeti ve Müşterilerin Mahremiyet İlgisini Ölçmeye Yönelik Bir Uygulama**
UZKURT C., TORLAK Ö.
Yönetim-İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Dergisi, vol.16, no.51, pp.13-24, 2005 (Other Refereed National Journals)
- XXX. **Pazar Yönlülük ve Firma Performansına Etkisi**
UZKURT C.
Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.5, no.5, pp.11-19, 2003 (Other Refereed National Journals)
- XXXI. **Alıcı Satıcı İlişkilerinde Uzun Dönemli Eğilime Stratejik Bir Yaklaşım**
UZKURT C.
Pazarlama Dünyası, vol.17, pp.44-50, 2003 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **Çevresel Belirsizliklere Karşı Rekabet Avantajı Yakalamada Stratejik Esnekliğin Rolü ve Firma Performansına Etkileri**
UZKURT C.
Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-20, 2002 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **İnovasyon Nedir Ne Değildir?**
UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.
in: Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, İnovasyon Yönetimi ve İnovatif İşletmeler, İşletme için İnovasyon Kaynakları ve Yaklaşımları, İnovasyon Ekosisteminin Oluşturulması ve Geliştirilmesi, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, pp.39-55, 2020
- II. **İşletme İçin İnovasyon Kaynakları ve Yaklaşımları**
UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.
in: Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, pp.71-83, 2020
- III. **İnovasyon Yönetimi ve İnovatif İşletmeler**
UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.
in: Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, pp.57-69, 2020
- IV. **İnovasyon Ekosisteminin Oluşturulması ve Geliştirilmesi**
UZKURT C., ÖNDER G., ERDOĞAN B. Z. , İŞLEK M. S. , TİLTAY M. A.
in: Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, UZKURT CEVAHİR, ÖNDER GÖKHAN, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, pp.85-100, 2020
- V. **Yenilik Yönetimi**
UZKURT C.
in: KOSGEB Girişimcilik El Kitabı, Prof.Dr.Bayram Zafer ERDOĞAN, Editor, KOSGEB, Ankara, 2019
- VI. **Yenilik (İnovasyon) Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü (Kültürel, Yönetimsel ve Makro Yaklaşım)**
UZKURT C.
Beta, 2017
- VII. **Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü**
UZKURT C., DEMİRCİ A. E.
in: Yenilik Yönetimi, UZKURT CEVAHİR, DEMİRCİ AHMET EMRE, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI, pp.64-80, 2012
- VIII. **İşletmelerde Yeniliği Belirleyen Faktörler ve Uygulamalar**
UZKURT C., DEMİRCİ A. E.
in: Yenilik Yönetimi, UZKURT CEVAHİR, DEMİRCİ AHMET EMRE, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını, pp.82-99, 2012
- IX. **Pazarlamada Değer yaratma Aracı Olarak Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü**
UZKURT C.
Beta, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Covid-19 Sürecinde Ortak Tüketime Yönelik Tutum**
UZKURT C., SARITAŞ A., ÖZKUL N. E. , TANIK Ş.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021
- II. **Promosyonel Fiyat Çerçevelerinin Tüketici Satınalma Kararlarına Etkisi**
UZKURT C., KİMZAN H. S.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 26 October 2009 - 29 October 2010
- III. **İş Dünyasına yeni Atılacaklar için Yenilikçi Olmanın Önemi ve yeni İş Modelleri Geliştirme Teknikleri**
UZKURT C.
İş Dünyası Bizden Neler Bekliyor Panel, Turkey, 01 May 2010
- IV. **KOBİ ler için Yenilik Problemleri ve Çözüm Önerileri**
UZKURT C.
IV. KOBİ'ler ve Girişim Zirvesi, Turkey, 01 May 2010

- V. **Yeni Girişimciler için Yenilik Yaratma Yolları**
UZKURT C.
Globalleşen Dünya da Girişimcinin Yeri Paneli, Turkey, 08 April 2010
- VI. **Effects of Ethnocentric Tendency on Consumers Perception of Product Attitudes for Foreign and Domestic Products**
ERDOĞAN B. Z. , UZKURT C.
EuroMed Academy of Business 2008 Annual Conference, 26 - 28 October 2009
- VII. **Yeniliklerin Sürdürülebilirliği İçin Pazarlamanın Önemi Değer Yeniliği**
UZKURT C.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 25 - 29 October 2008
- VIII. **KOBİ ler ve Yenilik**
UZKURT C.
2. KOBİ Zirvesi, Turkey, 01 April 2008
- IX. **Türkiye Pazarlama Akademisi Biz Kimiz Ne Yapıyoruz**
ERDOĞAN B. Z. , UZKURT C.
12.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 20 October 2007
- X. **Exploring the Relationships Among Knowledge Mangement Innovation and Performance**
UZKURT C., KARACA Y., ÖZDEMİR Ş.
3rd International Conference on Business, Management and Economics, 1 - 03 October 2007
- XI. **Online Alışveriş Yapma ve Yapmama Motiflerinin Belirlenmesi**
UZKURT C., TORLAK Ö.
İkinci Uluslararası İşletme ve Ekonomi Çalıştayı, 28 - 29 June 2007
- XII. **Sağlık Hizmeti Sunan Personel Gruplarının Hasta İletişimlerinin Farklılıklarının Algılanan Hizmet Kalitesi Açısından Analizi**
KARACA Y., UZKURT C., ÖZDEMİR Ş., altındış s.
International Health and Hospital Administration Congress, 1 - 03 June 2007
- XIII. **İşletme Öğrencilerinin Pazarlama Eğitimi Almasını**
UZKURT C., TORLAK Ö.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 16 - 18 November 2000
- XIV. **Yeni Ürünlerin Pazar Performansı Üzerinde Müşteri ve Rakip Enformasyonunun Rolü**
UZKURT C.
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 1 - 03 November 2006
- XV. **Pazar Odaklı Öğrenme Kültürünün Müşteri Değeri Yönelimi Üzerine Etkisi**
UZKURT C., TORLAK Ö.
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 15 - 17 June 2006
- XVI. **A Study on Hedonic and Utilitarian Values and Time Pressure on Shopping in Turkey**
Torlak Ö., UZKURT C., ÖZMEN M.
17th Annual Conference of The International Academy of Business Disciplines, 1 - 03 June 2005
- XVII. **Tüketici Etnosentrizmi ve Ülke Orjini Etkisinin Tüketicilerin Yerli ve Yabancı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Etkileri**
UZKURT C., ÖZMEN M.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 October 2004, pp.261-274
- XVIII. **İşletmelerin Pazarlama Uygulamalarının Tüketicilerce Ahlâki Açidan Değerlendirilmesi**
UZKURT C., TORLAK Ö.
1. Uluslararası Türkiye İş ve Meslek Ahlakı Kongresi, 17 - 19 September 2003
- XIX. **Lüks Markaların Tüketiciyi Etkileyen Yönleri**
TORLAK Ö., UZKURT C.
4. Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 20 November 1999
- XX. **Belediyelerde Hizmet Anlayışı ve Stratejik Yönetime Geçiş**
TORLAK Ö., UZKURT C.
Kamu Yönetiminde Kalite 2. Ulusal Kongresi, Turkey, 21 - 22 October 1999

Visual Activities

Uzkurt C., Journal of Entrepreneurship and Innovation Management-JEIM, Journal Publishing, 2012 - Continues

Non Academic Experience

University, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi

University, Rekabet Ve İnovasyon Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Koordinatör

Public Corporation, KOSGEB, Başkanlık

Other Public Institution, Kredi Garanti Fonu (KGF) , Kredi Garanti Fonu (KGF)

Other Public Institution, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Üyesi , Kredi Garanti Fonu (KGF)

Ministry, Müsteşarlık

Ministry, Enerji Bakanlığı , Enerji Verimliliği Kurulu

TUBITAK, TÜBİTAK, -

Ministry, Türk Patent Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesi, Türk Patent Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesi

Ministry, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü