

Doç.Dr. AHMET SARITAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: asaritas@ybu.edu.tr

Diğer E-posta: saritasahmet@gmail.com

Web: https://avesis.ybu.edu.tr/asaritas

Biyografi

KOSGEB Burdur Sinerji Merkez Yöneticisi olarak 2005 - 2008 yıllarında görev yapmıştır. 2008 - 2012 yıllarında Akdeniz Üniversitesinde Öğretim Görevlisi olarak görev yapan Sarıtaş, 2012 yılından 2020 yılına kadar Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde öğretim üyesi olarak çalışmıştır. Ayrıca Üniversite bünyesinde Rektör Danışmanlığı, Senatörlük, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Sanayi İşbirliği, Girişimcilik ve İş Geliştirme Merkez Müdürlüğü görevlerinde de bulunmuştur. Türk Patent ve Marka Kurumu Burdur Bilgi ve Doküman Birimi Sorumluluğu ve Burdur Kent Konseyi Ekonomik ve Sosyal Gelişme Grubu Başkanlığı da yapmış olan Sarıtaş, üniversite içinde ve dışında birçok kurulda da yer almış ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Sarıtaş, bu görevlerinin yanında Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığında da çeşitli yurtdışı görevlerinde bulunmuştur.

Pazarlama alanında Doçent olan Sarıtaş, Pazarlama, Markalaşma, Sosyal Medya, Sektörel Kümelendirme, Devlet Teşvikleri ve Aile İşletmelerinde Yönetim konularında çalışmalar yapmış, birçok firma ve STK'ya danışmanlık ve eğitim hizmeti de vermektedir. 2006 Yılından itibaren Türkiye'nin birçok ilinde 100'e yakın eğitim ve konferans veren Sarıtaş, Bölge Ticaret ve Sanayi Odaları'nın tamamında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı dâhil birçok Kamu Kurum ve Kuruluşunda KOBİ'lere, girişimcilere ve gençlere yönelik eğitim, seminer ve konferans vermiştir.

1981 Yılında Ankara'da doğan Ahmet SARITAŞ, ilk ve orta öğrenimi Antalya'da tamamladıktan sonra, 2003 yılında Akdeniz Üniversitesi İİBF İşletme bölümünden onur öğrencisi olarak, 2007 yılında yine aynı üniversitede yüksek lisans eğitimini, 2012 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi SBE İşletme A.B.D.' de

Doktora eğitimini tamamlamıştır. İngilizce bilen Sarıtaş'ın, çeşitli dergi ve gazetelerde yayınlanmış köşe yazıları ve bilimsel proje, makale ve tebliğleri ile kitap yazarlıkları bulunmaktadır.

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Şereflikoçhisar Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - 2020
Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Finike Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2008 - 2012

Mesleki Deneyim

Merkez Müdürü, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sanayi İşbirliği, Girişimcilik Ve İş Geliştirme Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2012 - 2016

MYO Müdürü, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Çavdır Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2015

Rektör Danışmanı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, 2012 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **GENÇLERİN YEŞİL ÜRÜNLERE İLİŞKİN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ**
SARITAŞ A.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.22, ss.557-580, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDE, İŞLETME YETENEKLERİ VE İŞLETME PERFORMANSLARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
SARITAŞ A.
Turkish Studies Economics, Finance and Politics, cilt.13, ss.175-192, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Hedonik Alışverişin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması**
SARITAŞ A.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (USB), cilt.2, ss.35-47, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İçerik Pazarlamasına Yönelik Bir Literatür Taraması**
SARITAŞ A.
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi, cilt.4, ss.232-239, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Yeşil Satın Alma Davranışının Algılanan Tüketici Etkinliğine Etkisinde Çevresel Kaygının Aracılık Rolü**
SARITAŞ A.
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi, cilt.4, ss.195-218, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE İNOVATİF BİR KANAL OLARAK SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SARITAŞ A., KORKMAZ İ., TUNCA M. Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.10, ss.95-108, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisini İrdelemeye İlişkin Bir Çalışma: Burdur İmalat İşletmeleri Örneği**
Karagöz Ş., SARITAŞ A., Karabuğa G.
International Journal Of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), cilt.3, ss.138-147, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Üniversite Öğrencileri Örneği**
SARITAŞ A., Karagöz Ş.
21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum Eğitim Bilimleri ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.359-374, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Küresel Marka Algısının Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
SARITAŞ A., Duran G.
Bartın İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, ss.325-342, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sport Marketing and Sponsorship: Case of Turkish Airlines Corporation**
SARITAŞ A.
SPMJ - Stratejik Public Management Journal, cilt.3, ss.95-108, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Factors of Purchasing Decision and Measuring Brand Loyalty: An Empirical Study of Automotive Sector**
SARITAŞ A., PENEZ S.
Journal of Marketing and Management, cilt.8, ss.8-17, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma**
SARITAŞ A., Duran G.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.147, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **PORTER MODELİNDEN GELİŞTİRİLEN YENİ BİR MODEL İŞİĞINDA SEKTÖREL KÜMELENME ANALİZİ**
SARITAŞ A., TUNCA M. Z.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, ss.82-97, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **SOSYAL MEDYA ANALİZİ: TÜRKİYE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
SARITAŞ A., TİLKİ B.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, ss.75-84, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **SİYASİ PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN SEÇMENDAVRANIŞLARI AÇISINDAN ÖNEMİ BİR UYGULAMA**

SARITAŞ A., BÜTÜN R. U.

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, ss.127-156, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Uluslararası Pazarlama Faaliyetlerinde Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Etkisi**

SARITAŞ A., GÜRSOY S., SARI BİNİCİ S.

Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, ss.135-152, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Siyasal İçerikli Web Sitelerinin İçerik Analizi İle İncelenmesi: 26. Dönem Milletvekilleri Üzerine Bir Araştırma - An Analysis On Political Content Of Political Parties'xs Websites 26th Term Turkey Parliament Members**

SARITAŞ A.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, ss.323-342, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **KOBİ lerde Yöneticilerin Muhasebe Bilgi Sistemini Kullanım Düzeylerinin Araştırılması Burdur İlinde Bir Uygulama**

BAYRAKTAROĞLU H., SARITAŞ A., KALKAN A.

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar, cilt.52, ss.9-21, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Elections and Social Media: An Overview**

SARITAŞ A., AYDIN E. E.

International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, cilt.6, ss.59-72, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

• **Dijital Çağda Stratejik Siyasal Pazarlama**

SARITAŞ A., BÜTÜN R. U.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2020

• **Kent Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar ve Etkin Belediyecilik Uygulamaları**

UYGUR A., SARITAŞ A., KARAGÖZ Ş.

Yerel Yönetimlerde Uygulanan TKY, Kelebek Etkisi Mi Oluşturuyor? Kavramsal Bir Araştırma ve Genel Bir Değerlendirme, Mehmet Meccek, Bekir Parlak, Emin Atasay, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1036-1043, 2018

• **Hükümet Sistemi: Kamu Yönetiminde Değişim**

SARITAŞ A.

Başkanlık Sisteminde Siyasal Pazarlama Kampanyaları: ABD Örneği, Prof. Dr. Yüksel DEMİRKAYA, Editör, Hiper Yayınevi, İstanbul, ss.473-508, 2018

• **KOBİ VE AİLE İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON SORUNLARI**

ÖZDAŞLI K., LAMBA M., SARITAŞ A., KAHRAMAN M.

Orion Kitabevi, Ankara, 2015

• **Public Affairs and Administration Concepts Methodologies Tools and Applications**

SARITAŞ A., aydın e. e.

Elections and Social Media: An Overview, , Editör, Information Science Reference (an imprint of IGI Global), Hershey PA, ss.314-328, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

• **Yerel Yönetimlerde Uygulanan TKY, Kelebek Etkisi Mi Oluşturuyor?Kavramsal Bir Araştırma Ve Genel Bir Değerlendirme**

UYGUR A., SARITAŞ A., KARAGÖZ Ş.

KENT YÖNETİMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR VE ETKİN BELEDİYECİLİK UYGULAMALARI, 1 - 03 Kasım 2018

• **İÇERİK PAZARLAMASINA YÖNELİK BİR LİTERATÜR TARAMASI**

SARITAŞ A.

Innovation and Global Issues in Social Sciences 3, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018

- **Yeşil Satın Alma Davranışının Algılanan Tüketici Etkinliğine Etkisinde Çevresel Kaygının Aracılık Rolü**
SARITAŞ A.

Innovation and Global Issues in Social Sciences 3, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018

- **Investigation of the Use of Social Media and Consumer Behavior of University Students with Respect to Some Factors**

SARITAŞ A., Karagöz Ş.

INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.21-24

- **An Application to Examine the Hedonic Shopping in Terms of Some Demographic Factors**

SARITAŞ A., Karagöz Ş.

INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.40-43

- **Pazarlama İletişiminde İnovatif Bir Kanal Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Araştırma**

SARITAŞ A., KORKMAZ İ., TUNCA M. Z.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.339-357

- **KENT MARKASI OLUŞUMU İÇİN KENTSEL PAZARLAMA STRATEJİLERİ: MELBOURNE ÖRNEĞİ**

SARITAŞ A.

2. Kentfor Sanayileşme ve Göç Kıskaçında Kent ve Çevre Yönetimi, Tekirdağ, Türkiye, 11 - 12 Ağustos 2017

- **Factors of Purchasing Decision and Measuring Brand Loyalty: An Empirical Study of Automotive Sector**

SARITAŞ A., PENEZ S.

Proceedings of the Seventh Annual International Conference on Global Business, Engineering, Energy, Agriculture and Health ((ICGBEEAH2017)), Manhattan, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 21 - 22 Temmuz 2017, ss.66-75

- **TÜRKİYE'DE LOJİSTİK YAZININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE LOJİSTİK EĞİTİMİ**

DURAN G., ÖZAYDIN A. H. , SARITAŞ A.

4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal Ve Teknik Bilimler Kongresi, Burdur, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.308-320

- **Comparison of The Municipality Management Models for The Metropolitan Municipalities in Turkey**

ÖZTOP S., SARITAŞ A.

3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, ss.233-234

- **The Relationship Between Trust and Dependency of Consumers on Trademarks**

SARITAŞ A., ÖZTOP S.

3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, ss.235

- **Helal Gıda Algısının Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi**

SARITAŞ A.

2. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Hatay, Türkiye, 5 - 08 Mayıs 2016, ss.98-109

- **USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIESIN POLITICAL MARKETING IN TURKEY**

SARITAŞ A., ÖZTOP S.

1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı İnsan ve Toplum Bilimleri, Madrid, İspanya, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.218