

Assoc. Prof. AHMET SARITAŞ

Personal Information

Email: asaritas@ybu.edu.tr

Other Email: saritasahmet@gmail.com

Web: <https://avesis.ybu.edu.tr/asaritas>

Biography

Ahmet Saritas who worked as Research Assistant at Akdeniz University in Antalya until 2012 after he had worked as Synergy Center Manager at KOSGEB in Burdur between 2005 and 2008. He worked as Assistant Professor at Burdur Mehmet Akif Ersoy University from 2012 to 2019.

In addition, he worked as Rector Consultancy, Senator, Vocational School Directorate at university, Directore at Industry Cooperation, Entrepreneurship and Business Development Center, Information and Documentation Unit Responsibility in Burdur at Turkish Patent and also Trademark Office and President at Burdur City Council Economic and Social Development Group. He had also been a member of the Board of Directors and had been a member of several boards both inside and outside the university. Moreover, Saritas also had various overseas tasks at Republic of Turkey Prime Ministry Turkish Cooperation and Coordination Agency (TIKA).

Saritas who has degree Assosicate Professor position in marketing, has worked in Marketing, Branding, Social Media, Sectoral Clustering, Government Incentives and Management in Family Business. He also provides consultancy and training services to many companies and non-governmental organizations. He has given almost 100 training, seminars and conferences in many provinces of Turkey at Regional Chambers of Commerce and Industry, Ministry of Science, Industry and Technology and also Public Institutions and Establishment for entrepreneurs and young people.

Ahmet Saritas was born in Ankara in 1981. After completing his primary and secondary education in Antalya, he graduated with honors from Akdeniz University, Faculty of Economics and Administration in 2003, and then graduated with master degree at the same university in 2007. In 2012, he completed his PhD education. Ahmet Saritas who speaks English, has articles and scientific projects, papers in various journals and newspapers and books.

Research Areas

Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ankara Yıldırım Beyazıt University, Şereflikoçhisar Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü, 2020 - Continues

Associate Professor, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2019 - 2020

Lecturer, Akdeniz University, 2008 - 2012

Professional Experience

Director of the Center, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, 2012 - 2016

Director of Vocational School, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Vocational School, 2015 - 2015

Rector's Advisor, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, 2012 - 2014

Articles Published in Other Journals

- **GENÇLERİN YEŞİL ÜRÜNLERE İLİŞKİN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ**
SARITAŞ A.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.22, pp.557-580, 2018 (Other Refereed National Journals)
- **GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDE, İŞLETME YETENEKLERİ VE İŞLETME PERFORMANSLARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
SARITAŞ A.
Turkish Studies Economics, Finance and Politics, vol.13, pp.175-192, 2018 (Other Refereed National Journals)
- **Hedonik Alışverişin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması**
SARITAŞ A.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (USBD), vol.2, pp.35-47, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İçerik Pazarlamasına Yönelik Bir Literatür Taraması**
SARITAŞ A.
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi, vol.4, pp.232-239, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Yeşil Satın Alma Davranışının Algılanan Tüketici Etkinliğine Etkisinde Çevresel Kaygının Aracılık Rolü**
SARITAŞ A.
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi, vol.4, pp.195-218, 2018 (Other Refereed National Journals)
- **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE İNOVATİF BİR KANAL OLARAK SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SARITAŞ A., KORKMAZ İ., TUNCA M. Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.10, pp.95-108, 2017 (Other Refereed National Journals)
- **Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisini İrdelemeye İlişkin Bir Çalışma: Burdur İmalat İşletmeleri Örneği**
Karagöz Ş., SARITAŞ A., Karabuğa G.
International Journal Of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), vol.3, pp.138-147, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Üniversite Öğrencileri Örneği**
SARITAŞ A., Karagöz Ş.
21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum Eğitim Bilimleri ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, pp.359-374, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Küresel Marka Algısının Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
SARITAŞ A., Duran G.
Bartın İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, pp.325-342, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Sport Marketing and Sponsorship: Case of Turkish Airlines Corporation**
SARITAŞ A.
SPMJ - Stratejik Public Management Journal, vol.3, pp.95-108, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Factors of Purchasing Decision and Measuring Brand Loyalty: An Empirical Study of Automotive Sector**
SARITAŞ A., PENEZ S.
Journal of Marketing and Management, vol.8, pp.8-17, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma**
SARITAŞ A., Duran G.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, pp.147, 2017 (Other Refereed National Journals)
- **PORTER MODELİNDEN GELİŞTİRİLEN YENİ BİR MODEL İŞIĞINDA SEKTÖREL KÜMELENME ANALİZİ**
SARITAŞ A., TUNCA M. Z.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, pp.82-97, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **SOSYAL MEDYA ANALİZİ: TÜRKİYE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
SARITAŞ A., TİLKİ B.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, pp.75-84, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **SİYASİ PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN SEÇMENDAVRANIŞLARI AÇISINDAN ÖNEMİ BİR UYGULAMA**

SARITAŞ A., BÜTÜN R. U.

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, pp.127-156, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **Uluslararası Pazarlama Faaliyetlerinde Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Etkisi**

SARITAŞ A., GÜRSOY S., SARI BİNİCİ S.

Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, pp.135-152, 2016 (Other Refereed National Journals)

- **Siyasal İçerikli Web Sitelerinin İçerik Analizi İle İncelenmesi: 26. Dönem Milletvekilleri Üzerine Bir Araştırma - An Analysis On Political Content Of Political Parties'xs Websites 26th Term Turkey Parliament Members**

SARITAŞ A.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, pp.323-342, 2016 (Other Refereed National Journals)

- **KOBİ lerde Yöneticilerin Muhasebe Bilgi Sistemini Kullanım Düzeylerinin Araştırılması Burdur İlinde Bir Uygulama**

BAYRAKTAROĞLU H., SARITAŞ A., KALKAN A.

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar, vol.52, pp.9-21, 2015 (Other Refereed National Journals)

- **Elections and Social Media: An Overview**

SARITAŞ A., AYDIN E. E.

International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, vol.6, pp.59-72, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Book & Book Chapters

- **Dijital Çağda Stratejik Siyasal Pazarlama**

SARITAŞ A., BÜTÜN R. U.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2020

- **in: Kent Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar ve Etkin Belediyecilik Uygulamaları**

UYGUR A., SARITAŞ A., KARAGÖZ Ş.

Yerel Yönetimlerde Uygulanan TKY, Kelebek Etkisi Mi Oluşturuyor? Kavramsal Bir Araştırma ve Genel Bir Değerlendirme, Mehmet Mecek, Bekir Parlak, Emin Atasay, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.1036-1043, 2018

- **in: Hükümet Sistemi: Kamu Yönetiminde Değişim**

SARITAŞ A.

Başkanlık Sisteminde Siyasal Pazarlama Kampanyaları: ABD Örneği, Prof. Dr. Yüksel DEMİRKAYA, Editor, Hiper Yayınevi, İstanbul, pp.473-508, 2018

- **KOBİ VE AİLE İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON SORUNLARI**

ÖZDAŞLI K., LAMBA M., SARITAŞ A., KAHRAMAN M.

Orion Kitabevi, Ankara, 2015

- **in: Public Affairs and Administration Concepts Methodologies Tools and Applications**

SARITAŞ A., aydın e. e.

Elections and Social Media: An Overview, , Editor, Information Sience Reference (an imprint of IGI Global), Hershey PA, pp.314-328, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Yerel Yönetimlerde Uygulanan TKY, Kelebek Etkisi Mi Oluşturuyor?Kavramsal Bir Araştırma Ve Genel Bir Değerlendirme**

UYGUR A., SARITAŞ A., KARAGÖZ Ş.

KENT YÖNETİMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR VE ETKİN BELEDİYECİLİK UYGULAMALARI, 1 - 03 Kasım 2018

- **İÇERİK PAZARLAMASINA YÖNELİK BİR LİTERATÜR TARAMASI**

SARITAŞ A.

Innovation and Global Issues in Social Sciences 3, Antalya, Turkey, 26 - 29 Nisan 2018

- **Yeşil Satın Alma Davranışının Algılanan Tüketici Etkinliğine Etkisinde Çevresel Kaygının Aracılık Rolü**
SARITAŞ A.
Innovation and Global Issues in Social Sciences 3, Antalya, Turkey, 26 - 29 Nisan 2018
- **Investigation of the Use of Social Media and Consumer Behavior of University Students with Respect to Some Factors**
SARITAŞ A., Karagöz Ş.
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Turkey, 19 - 21 Ekim 2017, pp.21-24
- **An Application to Examine the Hedonic Shopping in Terms of Some Demographic Factors**
SARITAŞ A., Karagöz Ş.
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES II, Antalya, Turkey, 19 - 21 Ekim 2017, pp.40-43
- **Pazarlama İletişiminde İnovatif Bir Kanal Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
SARITAŞ A., KORKMAZ İ., TUNCA M. Z.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 Eylül 2017, pp.339-357
- **KENT MARKASI OLUŞUMU İÇİN KENTSEL PAZARLAMA STRATEJİLERİ: MELBOURNE ÖRNEĞİ**
SARITAŞ A.
2. Kentfor Sanayileşme ve Göç Kıskaçında Kent ve Çevre Yönetimi, Tekirdağ, Turkey, 11 - 12 Ağustos 2017
- **Factors of Purchasing Decision and Measuring Brand Loyalty: An Empirical Study of Automotive Sector**
SARITAŞ A., PENEZ S.
Proceedings of the Seventh Annual International Conference on Global Business, Engineering, Energy, Agriculture and Health ((ICGBEEAH2017)), Manhattan, New York, United States Of America, 21 - 22 Temmuz 2017, pp.66-75
- **TÜRKİYE'DE LOJİSTİK YAZININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE LOJİSTİK EĞİTİMİ**
DURAN G., ÖZAYDIN A. H. , SARITAŞ A.
4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal Ve Teknik Bilimler Kongresi, Burdur, Turkey, 11 - 13 Mayıs 2017, pp.308-320
- **Comparison of The Municipality Management Models for The Metropolitan Municipalities in Turkey**
ÖZTOP S., SARITAŞ A.
3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, Italy, 27 - 29 Nisan 2017, pp.233-234
- **The Relationship Between Trust and Dependency of Consumers on Trademarks**
SARITAŞ A., ÖZTOP S.
3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, Italy, 27 - 29 Nisan 2017, pp.235
- **Helal Gıda Algısının Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi**
SARITAŞ A.
2. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Hatay, Turkey, 5 - 08 Mayıs 2016, pp.98-109
- **USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIESIN POLITICAL MARKETING IN TURKEY**
SARITAŞ A., ÖZTOP S.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı İnsan ve Toplum Bilimleri, Madrid, Spain, 19 - 22 Mayıs 2016, pp.218